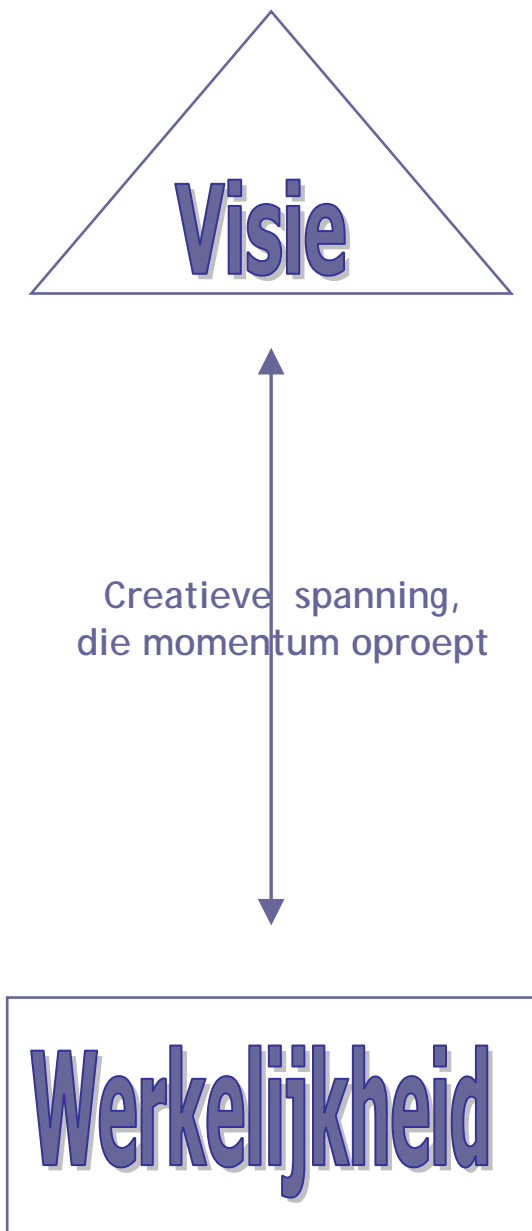


# Visie en Werkelijkheid



Een visie heeft pas werking als het een levend iets is; iedereen in de organisatie er bekend mee is én het in zichzelf mee draagt. Zonder visie is een organisatie stuurloos; is het uitermate lastig om iedereen dezelfde kant op te laten lopen, de krachten te bundelen.

Kenmerken van een goede visie:

- is een antwoord op de vraag wat je werkelijk wilt (in plaats van wat je denkt dat nodig is gezien de situatie)
- magneetwerking: een dusdanig helder beeld dat als vanzelf gewerkt wordt om het te realiseren
- een helder (sfeer) beeld waar het naar toe gaat zónder dat het al volledig ingevuld is
- tijdsfactor: wanneer dient een en ander bereikt te zijn
- helder welke resultaten het dient op te leveren
- is uitdagend én haalbaar
- dient in de loop der tijd geoperationaliseerd te worden
- dient samen te hangen met ondersteunende waarden én normen (beliefsystem)
- kan veelal weergegeven in één symbool, wat de stimulerende werking van de visie vergroot

De werkelijkheid juist waarnemen is uitermate lastig. Onze bril wordt snel gekleurd. Het is echter een absolute noodzaak om het zo objectief mogelijk te doen. Alleen dan ontstaat de creatieve spanning, die weer vanzelf de actie leidt.

Aantal aspecten:

- rooskleuriger waarnemen voorkomt dat we de 'pijn' onder ogen hoeven te zien
- zwartgalliger waarnemen maakt de spanning te groot waardoor we niet in actie hoeven te komen
- het is lastig om alle aspecten te zien die een relatie hebben met de te creëren visie; situatie volledig onder ogen zien
- niet de 'vuile was' buiten willen hangen
- die aspecten 'verstoppert' die te moeilijk lijken om rond te gaan handelen
- voor sommigen is het moeilijk om te zien dat er ook al veel bereikt is
- de neiging om direct naar de oplossing te gaan kan blokkeren om de werkelijkheid onder ogen te zien